

Palau de Pineda

Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 96 386 98 01 / 02 / 03
Fax: 96 386 52 49

Horario de Secretaría de Alumnos:
De 10,00 a 13,30 h.
Martes y jueves de
17,00 a 19,00 h.

Matrícula abierta desde el 25 de marzo
mientras queden plazas disponibles.

Plazo de solicitud de becas:
cursos que se celebren de septiembre
a noviembre; desde el 26 de marzo
hasta el 15 de julio

Tasas: 129 euros.
Posibilidad de matrícula por Internet.

Los cursos de la UIMP en Valencia
se convalidan por créditos de
libre elección de las universidades
públicas de la Comunidad Valenciana,
la Universidad CEU-Cardenal Herrera y
la Universidad Católica de Valencia.
Consultar con la universidad de origen
por si el curso estuviera pendiente de
convalidación.

La matrícula da derecho a la
obtención de un diploma de
asistencia siempre que
se acredite que ésta
supera el 85% de las
sesiones.

www.uimp.es
secretaria_valencia@uimp.es

Los estudiantes matriculados
en primer y segundo ciclo,
así como en programas de
doctorado de cualquiera de
las universidades públicas
de la Comunidad Valenciana,
la Universidad CEU-Cardenal
Herrera y la Universidad
Católica de Valencia tendrán
derecho a un 50% de
reducción en las tasas de
matrícula.

CÓDIGO: 600C

SEMINARIO Mercados minoristas excelentes para consumidores exigentes

Alejandro Mollá
Juan Valea

Valencia
Del 18 al 19 de octubre de 2010

IBERIA
TRANSPORTISTA OFICIAL



En colaboración con:





Mercados minoristas excelentes para consumidores exigentes

Directores:

Alejandro Mollá

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València

Juan Valea

Jefe de Área de Comercio de la Dirección General de Comercio y Consumo. Generalitat Valenciana

Secretaria:

Irene Gil Saura

Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València



Del 18 al 19 de octubre de 2010

Lunes 18

10,00 h. Acreditación y entrega de documentación

10,30 h. Inauguración

Consellería de Industria, Comercio e Innovación

M^a Antonia García Benau

Directora de la UIMP Valencia

11,00 h. El papel de los mercados en la configuración de los entornos comerciales urbanos

Ignacio Cruz Roche

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados

Presidente de MERCASA

12,00 h. Nuevos consumidores o nuevos modos de consumir

Gloria Berenguer

Catedrática de Escuela Universitaria de la Universidad de Valencia

13,00 h. ¿Cuál es el comportamiento del consumidor de mercados?

Carlos Minguez

EMER GfK

16,30 h. Mesa redonda: Casos de éxito

Moderadora:

Irene Gil

Catedrática de la Universidad de Valencia

Mercados excelentes de la Comunidad Valenciana

José Manuel Pons

Ayuntamiento de Aldaya

El mercado sur de Burgos

Sergio González reyes

Secretario general de la Federación de empresarios de comercio de Burgos

Los mercados de Vigo

Delmiro Hermida Rodríguez

Gerente de la Federación de Mercados Centrales de la Comarca de Vigo (MERCACEVI)

Martes 19

09,30 h. Por qué mercados de calidad: Un nuevo modelo de relación con el cliente

Carmen Casado

Dirección General de Comercio

10,15 h. Cómo se consiguen mercados excelentes

Maya Tomás

Fundación Valenciana de la Calidad

Juan Marrades

Experto en calidad en mercados

11,00 h. Pausa

11,30 h. Mesa redonda:

¿Son los mercados social y económicamente responsables?

Moderador:

Juan Valea

Participantes:

M^a Dolores Mellado

Presidenta del mercado de abastos de IBI

Carmen Escolano

Concejal del Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig

Ismael Quintanilla

Universidad de Valencia

Fernando Moner

Presidente de AVACU

13,00 h. Conclusiones

14,00 h. Clausura